

ROADSHOW LYON PÔLE BOURSE

29 septembre 2021



Votre santé mérite le plus grand respect

FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2021

En France :

- Entrée en vigueur du déremboursement des médicaments homéopathiques en France qui a conduit à la mise en œuvre d'un PSE d'envergure et à la refonte de la politique commerciale des Laboratoires BOIRON.
- Création d'un réseau national de vingt-cinq Responsables du Développement de l'Homéopathie.
- Communication grand public pour revendiquer notre spécificité et la place de l'homéopathie dans le quotidien des français.
- Participation à l'expérimentation française du cannabis à usage médical pilotée par l'ANSM.
- Signature d'un accord sur le télétravail.
- Lancement du programme "Homéo & Sport " visant à s'engager en faveur de la pratique d'activités physiques ou sportives,
- Renouvellement de notre certification AEO (Authorized Economic Operator).
- Mise en ligne d'une rubrique « Notre démarche RSE » sur l'espace intranet des Laboratoires BOIRON.

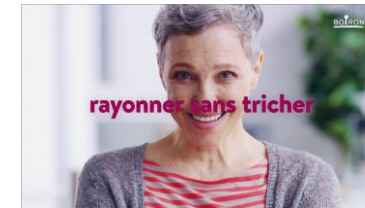
Au niveau du groupe :

- Déménagement de BOIRON Espagne dans de nouveaux locaux et entrée sur de nouveaux marchés.
- Partenariat avec des spécialistes du domaine pour proposer des tests antigéniques de diagnostic rapide par prélèvement nasal.
- Structuration de l'activité en Chine à la suite de l'ouverture d'une filiale à Hangzhou en décembre 2020.

COMMUNICATION GRAND PUBLIC EN FRANCE

- Une signature de marque : **Boiron, votre santé mérite le plus respect**
- Une campagne sous forme de vidéos (<https://www.boiron.fr/soigner-sans-nuire>) afin de revendiquer notre spécificité et la place de l'homéopathie dans le quotidien des français, en abordant 3 thématiques :

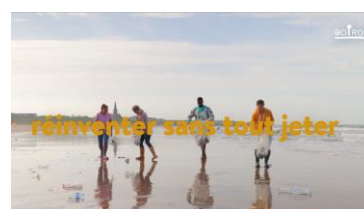
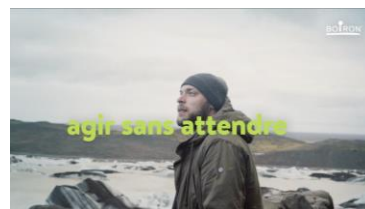
- C'est quoi être senior aujourd'hui ?



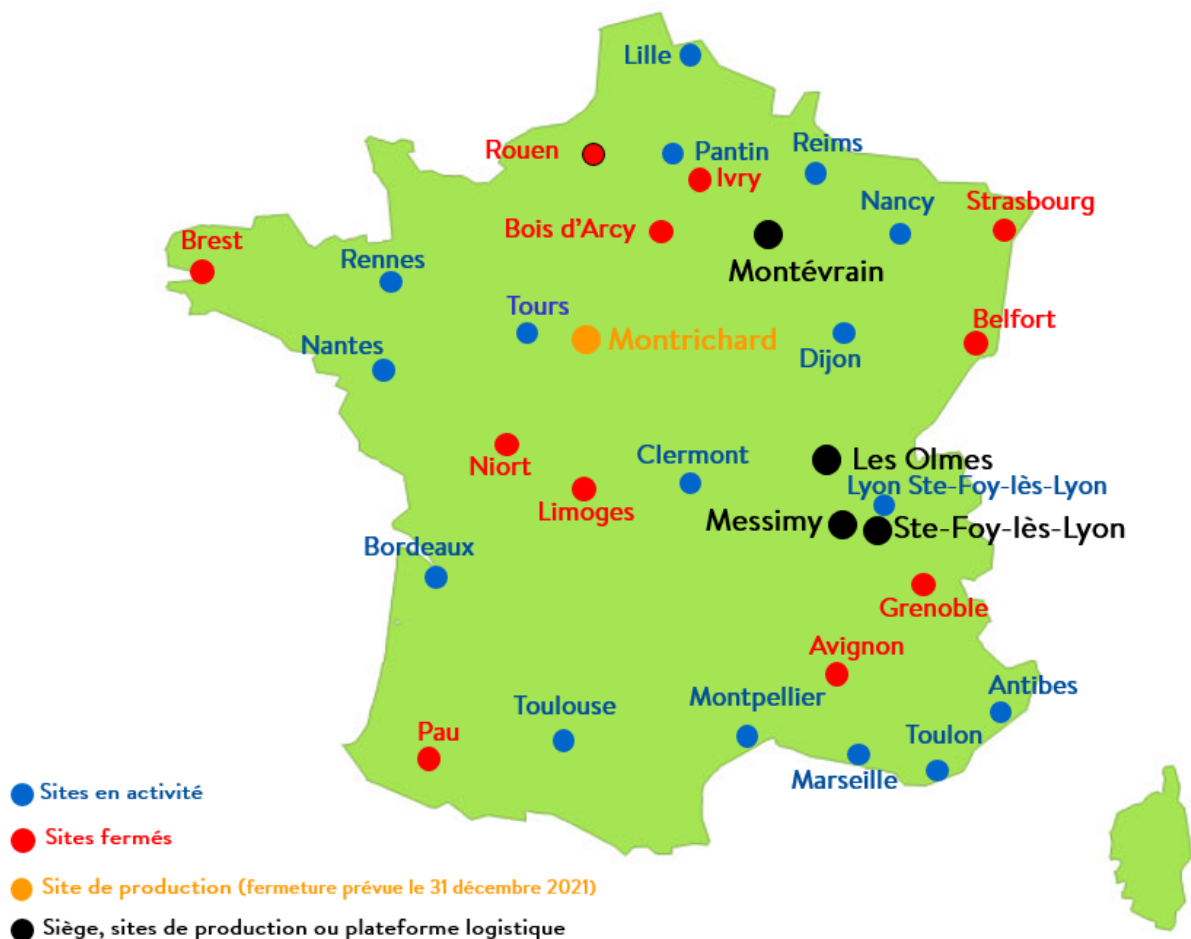
- C'est quoi être parent aujourd'hui ?



- C'est quoi être responsable aujourd'hui ?



MISE EN OEUVRE DE LA RÉORGANISATION EN FRANCE



- Fermeture des 12 établissements sur le premier semestre 2021
- Sur les 442 suppressions de postes annoncées, 318 personnes ont ainsi quitté l'entreprise au 30 juin et 124 sont amenées à partir sur le deuxième semestre.
- 6 218 K€ ont été décaissés sur le premier semestre 2021, dont 4 810 K€ provisionnés en 2020, au regard des normes comptables en vigueur.
- Impact des coûts de cette réorganisation sur le résultat opérationnel du premier semestre 2021 : - 971 K€
- Premières économies constatées sur le premier semestre, sur la masse salariale
- Mise en vente des locaux : établissement de Brest vendu sur le mois de juin.

LANCEMENTS DE PRODUITS : 15 M€ DE VENTES SUR LE 1^{ER} SEMESTRE



HOMÉOTHÉRAPIE

SE SOIGNER PAR L'HOMÉOPATHIE



Les Extraits de plantes

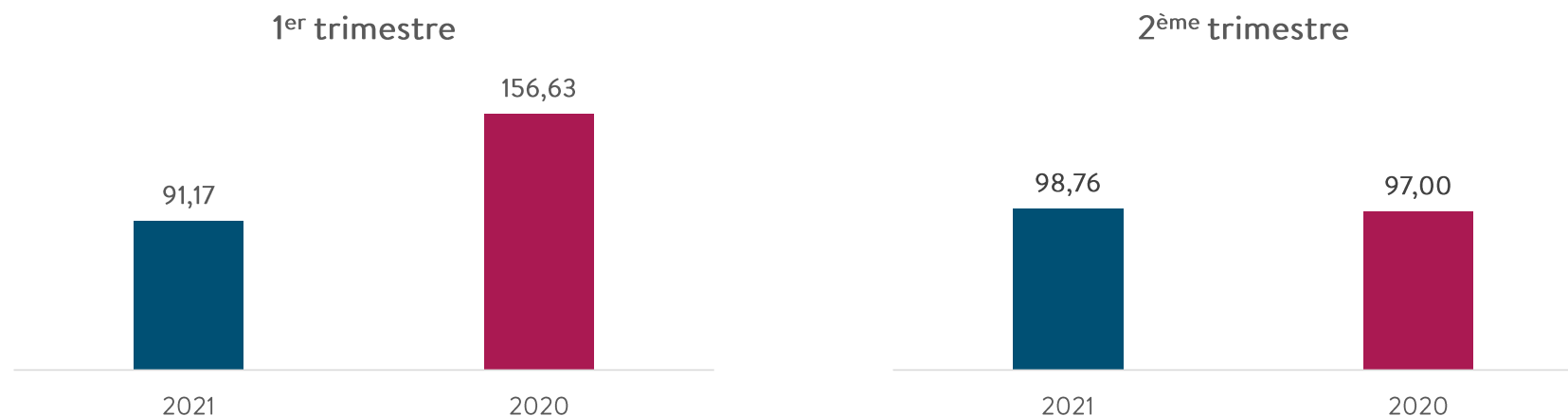
10 références incontournables pour prendre soin de soi





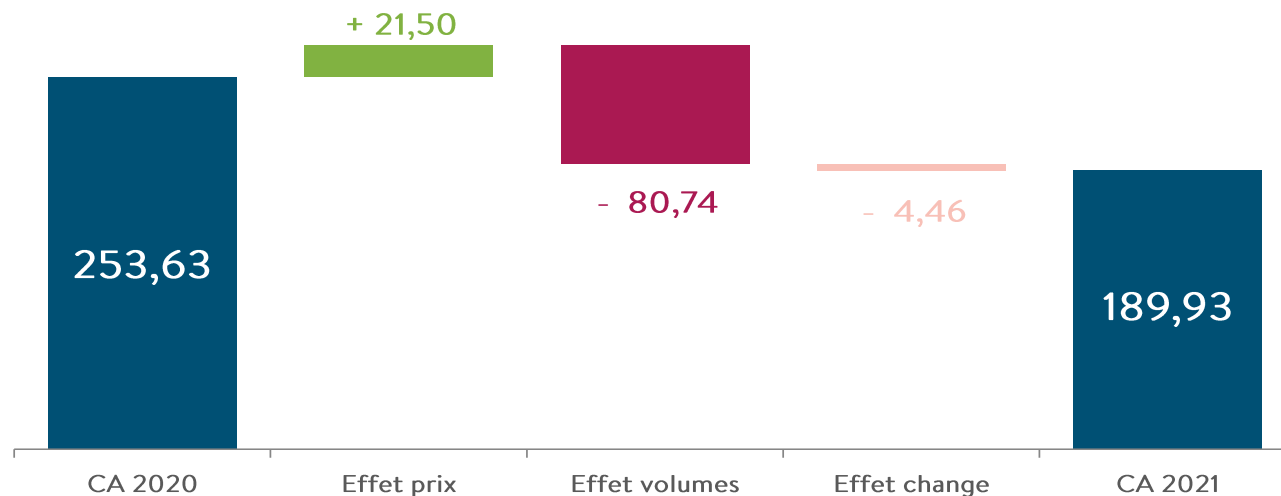
COMPTES CONSOLIDÉS AU 30 JUIN 2021

UN REcul MARQUÉ DU CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LE 1^{ER} TRIMESTRE

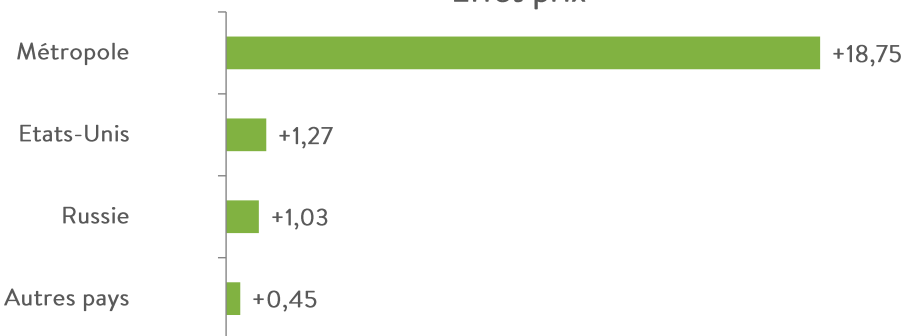


en milliers d'euros	1 ^{er} trimestre			2 ^{ème} trimestre		
	2021	2020	Var.	2021	2020	Var.
France	51 518	72 820	-29,3%	53 412	53 503	-0,2%
Europe (hors France)	20 039	37 581	-46,7%	22 194	16 904	+31,3%
Amérique du Nord	17 657	40 272	-56,2%	17 723	21 094	-16,0%
Autres pays	1 958	5 960	-67,2%	5 430	5 500	-1,3%
Total groupe	91 172	156 633	-41,8%	98 759	97 000	+1,8%

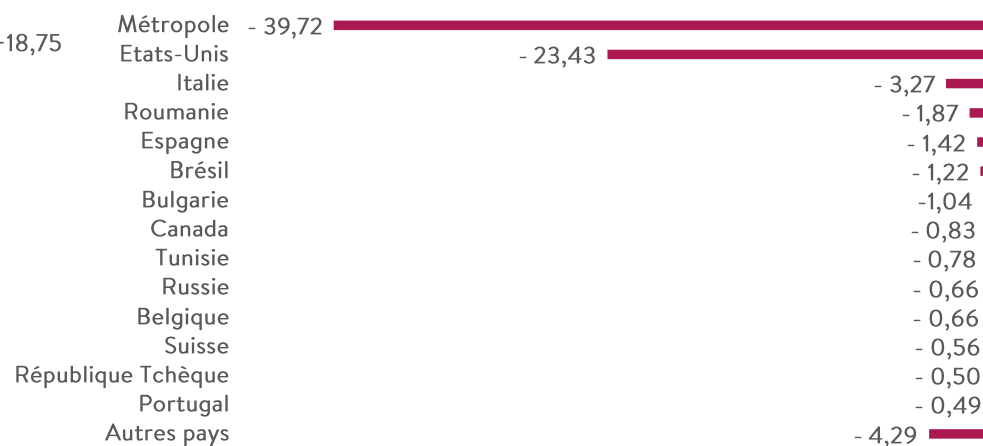
UNE BAISSÉ LIÉE AUX VOLUMES ET ATTÉNUÉE PAR L'EFFET PRIX



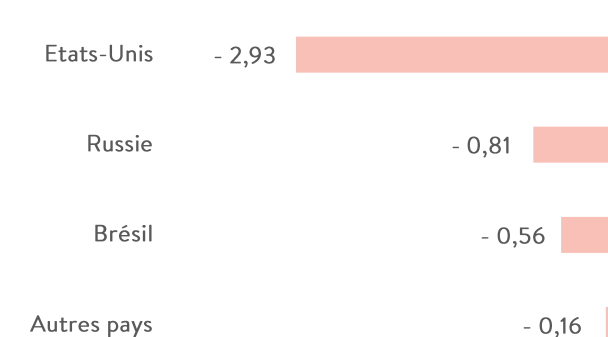
Effet prix



Effet volumes



Effet change



UN RECUIL GÉNÉRALISÉ DES SPÉCIALITÉS ET DE L'HNC EN FRANCE

	2021	2020	Variation	
			en M€	en %
Médicaments à Nom Commun	93,99	110,06	- 16,07	-14,6%
Spécialités	95,19	142,92	- 47,73	-33,4%
Autres	0,75	0,66	+ 0,09	+13,5%
TOTAL	189,93	253,63	- 63,70	-25,1%



Principales variations de l'HNC par pays



Principales variations des spécialités par pays



NOUVELLE POLITIQUE COMMERCIALE EN FRANCE

RAPPEL SITUATION EN 2020:
DES PRIX ENCADRES...

1^{er} janvier 2021 : prix libre

95% des pharmacies françaises en ligne avec les prix proposés



- ➔ Maintien de la **largeur d'offre** & de la **qualité de service**
- ➔ Maintien du **support à la formation** et au **suivi des PdS**
- ➔ **Politique commerciale simple**, lisible & motivante pour le pharmacien
- ➔ Un niveau de **prix patient plébiscité**
- ➔ Accentuation des actions points de vente (**programme annuel homéothérapie**)
- ➔ Des tri-packs pour une **accessibilité renforcée**

Source: panel Open Health
Prix moyen semaine 7-2021

RAPPEL DE NOS ENJEUX STRATÉGIQUES

CRÉDIBILISER
L'HOMÉOPATHIE ET
DÉVELOPPER LA
PRÉFÉRENCE
BOIRON

PASSER LE
CAP EN
FRANCE

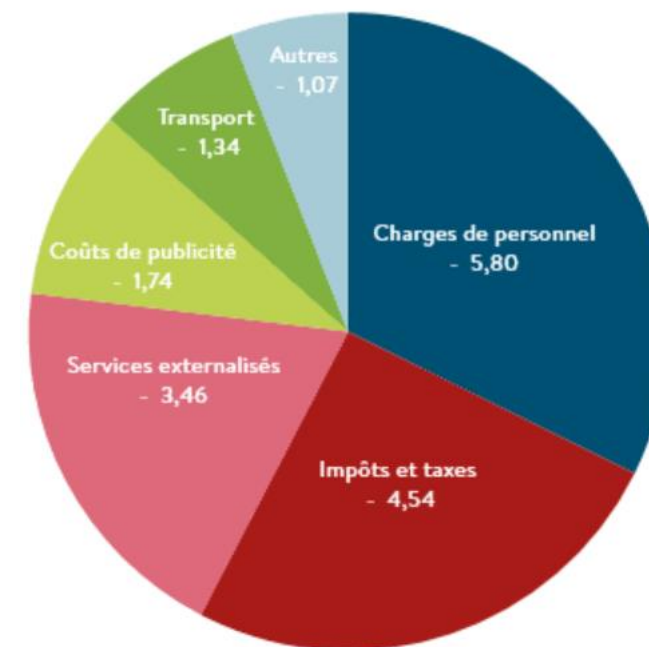
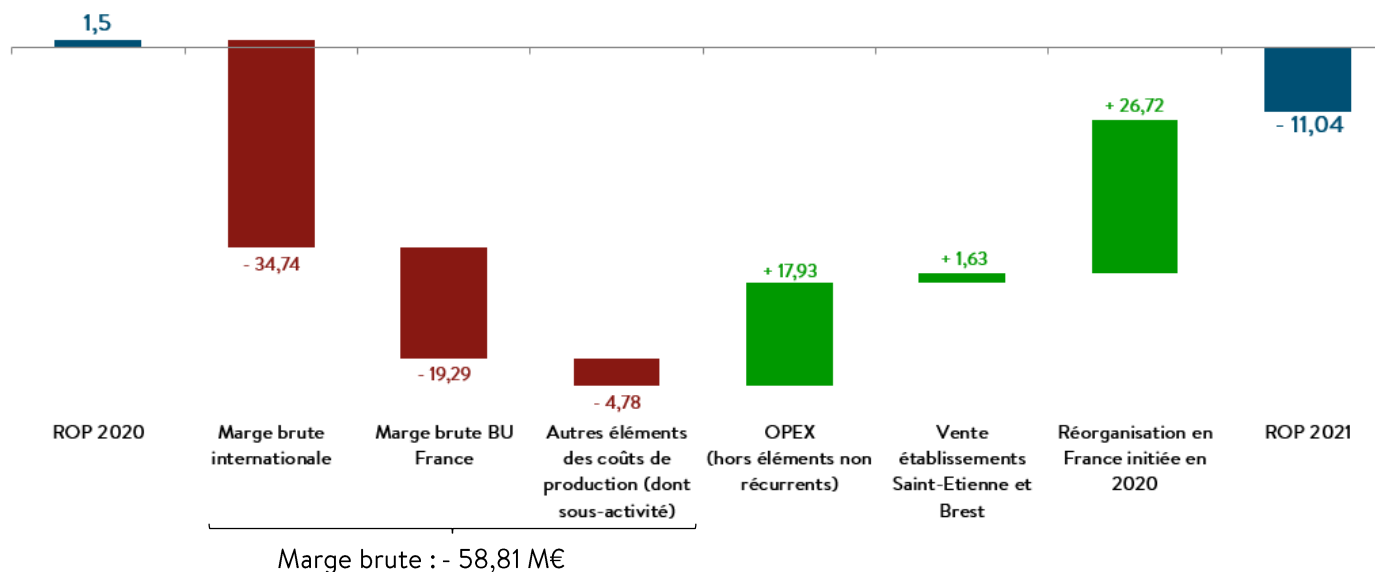
DÉVELOPPER NOS
VENTES À
L'INTERNATIONAL

DÉVELOPPER
NOTRE
CAPACITÉ À
INNOVER

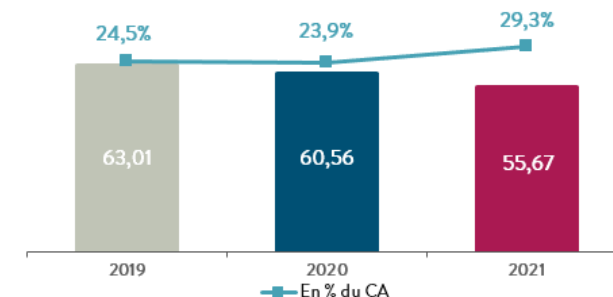
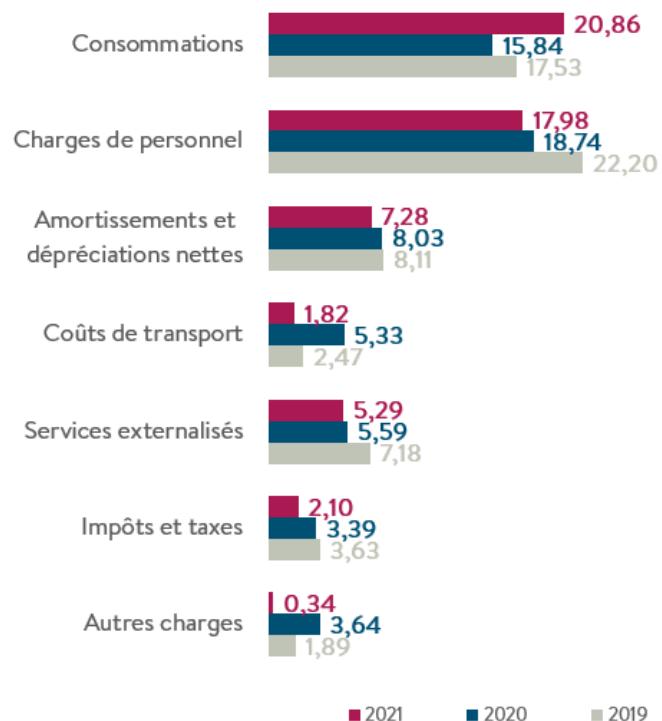
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL EN BAISSÉ DE 12,54 M€

	2021	2020	Variation 2021 / 2020		2019
Chiffre d'affaires	189,93	253,63	- 63,70	- 25,1%	256,72
Coûts de Production industrielle	- 55,67	- 60,56	+ 4,89	- 8,1%	- 63,01
Marge brute	134,26	193,07	- 58,81	- 30,5%	193,71
Coûts de Préparation et de Distribution	- 45,52	- 57,00	+ 11,48	- 20,1%	- 61,84
Coûts de Promotion	- 62,38	- 65,37	+ 2,99	- 4,6%	- 78,70
Coûts de Recherche	- 1,30	- 1,58	+ 0,28	- 17,7%	- 1,50
Coûts des Affaires réglementaires	- 5,58	- 5,83	+ 0,25	- 4,3%	- 5,32
Coûts des Fonctions Support	- 31,76	- 33,79	+ 2,03	- 6,0%	- 36,11
Autres	1,24	- 28,00	+ 29,24		- 4,25
Résultat opérationnel	- 11,04	1,50	- 12,54		5,99
% du chiffre d'affaires	-5,8%	0,6%			2,3%

OPEX – 17,93 M€ d'économies par rapport à fin juin 2020



COÛTS DE PRODUCTION INDUSTRIELLE : - 8,1%

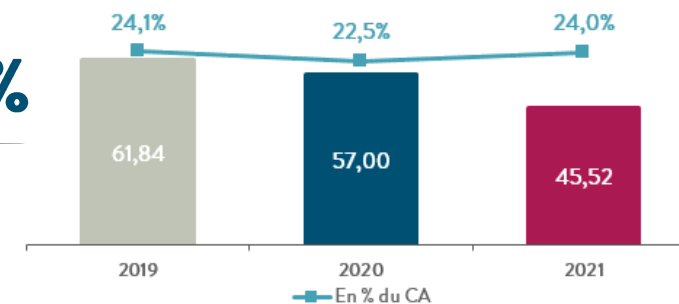
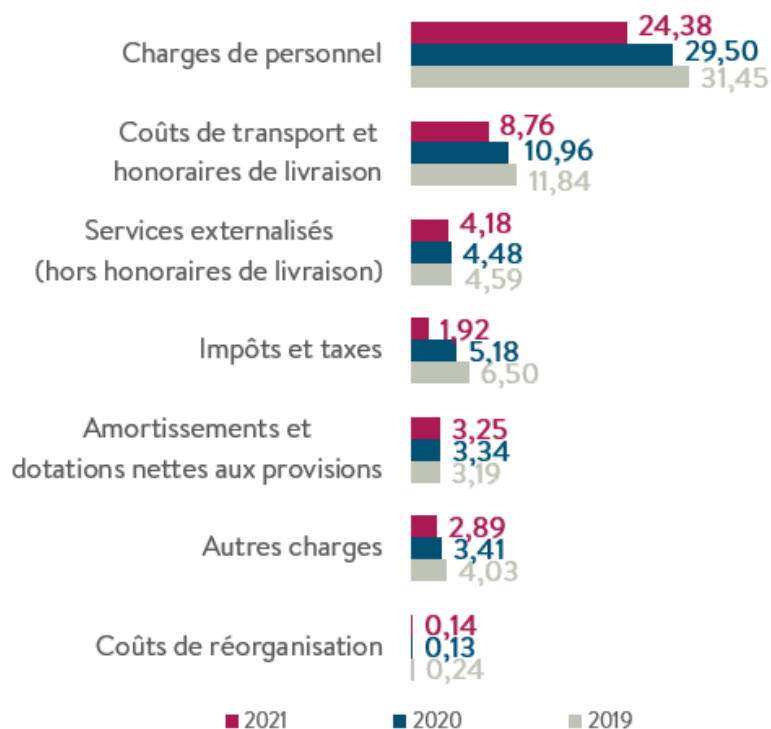


- **Consommations** : hausse portant sur les variations de stocks de produits finis.
- **Charges de personnel** : baisse en France, liée à la diminution des effectifs (- 33 personnes) et du personnel intérimaire.
- **Coûts de transport** : baisse des volumes expédiés et des envois aériens vers les Etats-Unis (effet de base lié à l'activité exceptionnelle du premier semestre 2020).
- **Impôts et taxes**, baisse en France, principalement liée à la réforme de la loi de finance 2021 (modification du calcul de la CVAE et de la taxe foncière).
- **Baisse des autres charges** liée au recul du chiffre d'affaires.



- Récoltants hautement qualifiés - Plantes certifiées sans OGM
- Actions pour préserver la biodiversité
- Circuits courts et matériaux éco-responsables privilégiés
- Tri classique et valorisation des déchets
- Démarche d'écoconception, quand cela est possible
- Suivi des consommations et système d'amélioration énergétique

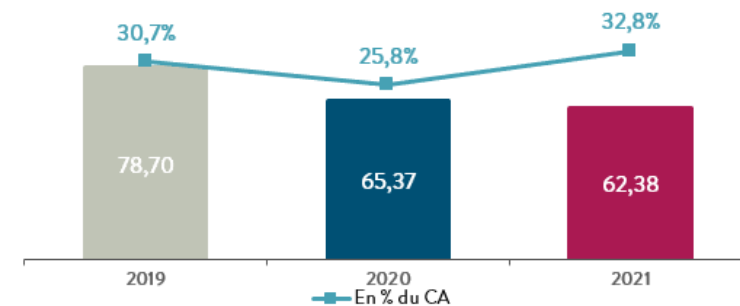
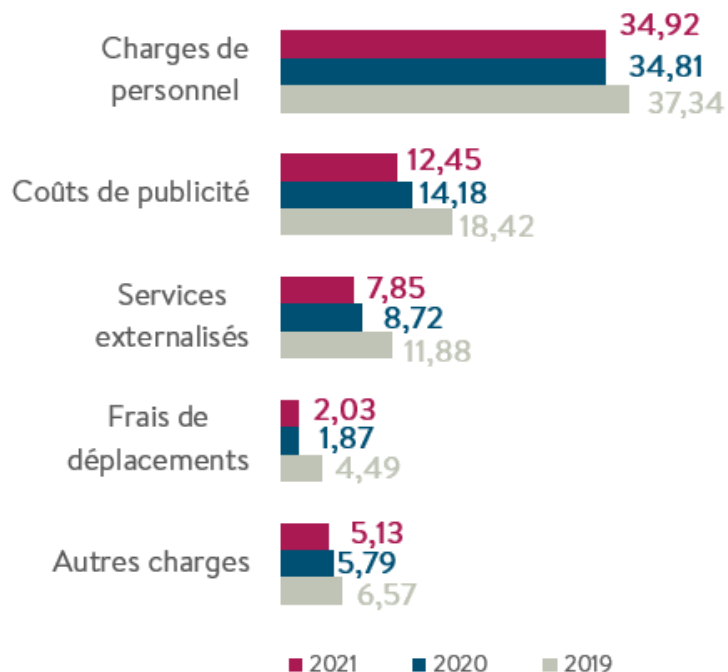
COÛTS DE PRÉPARATION ET DE DISTRIBUTION : - 20,1%



- Diminution des charges de personnel en France, à la suite de la fermeture progressive des établissements.
- Economies sur les coûts de transport et honoraires de livraison corrélées à la baisse d'activité, principalement en France et aux Etats-Unis.
- Recul sur les impôts et taxes en lien avec la perte du statut remboursable des médicaments homéopathiques en France.
- Baisse des autres charges liée au recul du chiffre d'affaires en France.

Optimisation des flux de livraison

COÛTS DE PROMOTION : - 4,6%



- Baisse des charges de personnel en Russie et en France notamment.
- Diminution des coûts de publicité :
 - Annulation ou report des campagnes publicitaires aux Etats-Unis, en France, au Portugal et en Hongrie,
 - En Russie : hausse des coûts sur Camilia[®], Stodal[®] et Oscillococcinum[®],
 - Lancement d'une campagne Corporate en France et hausse de la publicité sur la marque BOIRON aux Etats-Unis.
- Baisse des services externalisés :
 - Economies sur les évènements promotionnels, désormais en format digital, notamment en France et aux Etats-Unis,
 - Baisse des commissions sur les intermédiaires aux Etats-Unis en lien avec la forte baisse d'activité.
- Diminution des autres charges, avec notamment la baisse des dotations aux amortissements et la baisse des impôts et taxes en France.

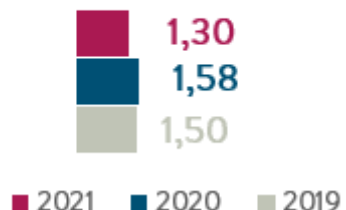


100 % de véhicules Hybrides en France

Travail de réduction du matériel de Publicité sur Lieu de Vente

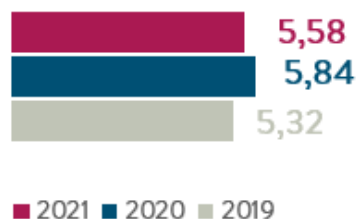
COÛTS DE RECHERCHE ET AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES

RECHERCHE



- Stabilité des effectifs et poursuite des activités, avec nos partenaires, notamment dans les domaines de l'infection des voies aériennes et des soins de support en oncologie.

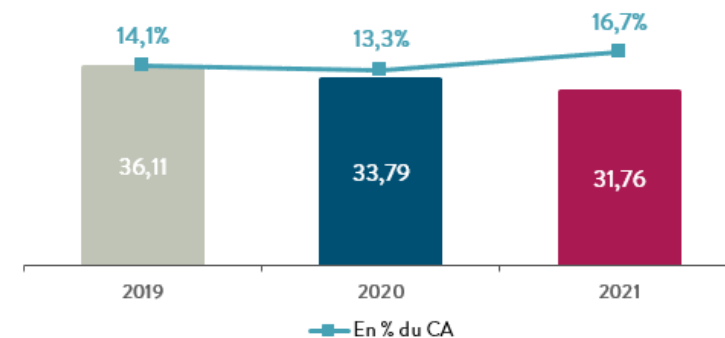
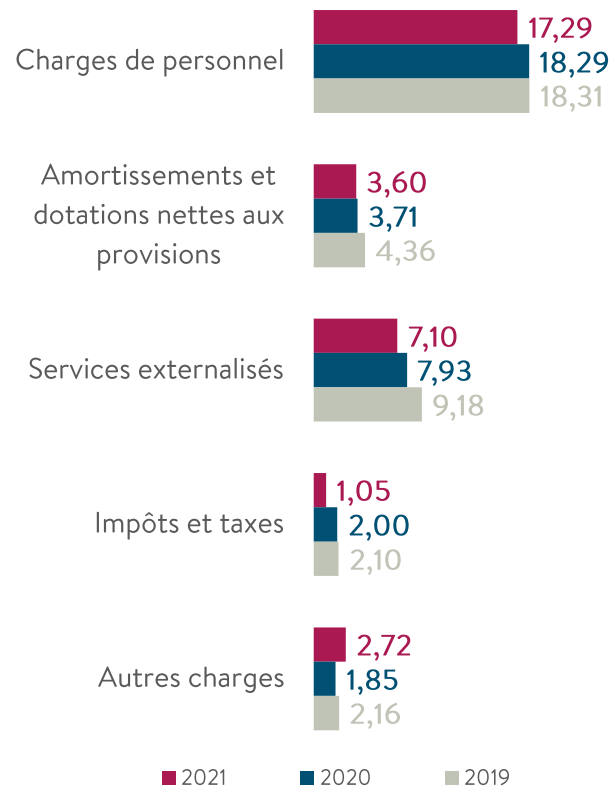
AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES



- Baisse principalement liée à la diminution des services externalisés en France et en Russie, et du nombre de dépôts d'AMM, compensée en partie par une hausse de charges de personnel (hausse des effectifs en France).

Travail avec des laboratoires autorisés par le Comité Consultatif National d'Éthique

COÛTS DES FONCTIONS SUPPORT : - 6,0%



- Recul des charges de personnel en France et en Russie.
- Economies sur les services externalisés notamment sur les honoraires juridiques en France, aux Etats-Unis et au Canada.
- Baisse des impôts et taxes principalement en France en lien avec la réforme des taxes locales (taxe foncière et CVAE).
- Hausse des autres charges :
 - Progression des charges de location informatique,
 - Recul de la production immobilisée en France après la mise en service en 2020 de plusieurs projets informatiques.



- Centralisation des fournitures
- Centralisation des déchets
- Utilisation de mugs (forte limitation des gobelets plastiques)

AUTRES PRODUITS ET CHARGES OPÉRATIONNELS

	2021	2020	Variation 2021 / 2020	2019
Autres produits et charges opérationnels	+1,23	- 28,00	+ 29,23	-4,25
Réorganisation en France - coûts nets (hors engagements sociaux)	- 1,37	-55,43	+ 54,07	
Réorganisation en France - reprises de provisions des engagements sociaux	0,39	27,74	- 27,35	
Plus-value de cession de l'établissement de Saint-Etienne	0,76		+ 0,76	
Plus-value de cession de l'établissement de Brest	0,87		+ 0,87	
Résultat de change	-0,01	-0,69	+ 0,68	0,04
Autres crédits d'impôts (dont crédit d'impôt recherche)	0,50	0,50	+ 0,00	0,60
Dépréciations et provisions en Belgique (UNDA)				-4,79
Autres	0,09	-0,12	+ 0,21	-0,10

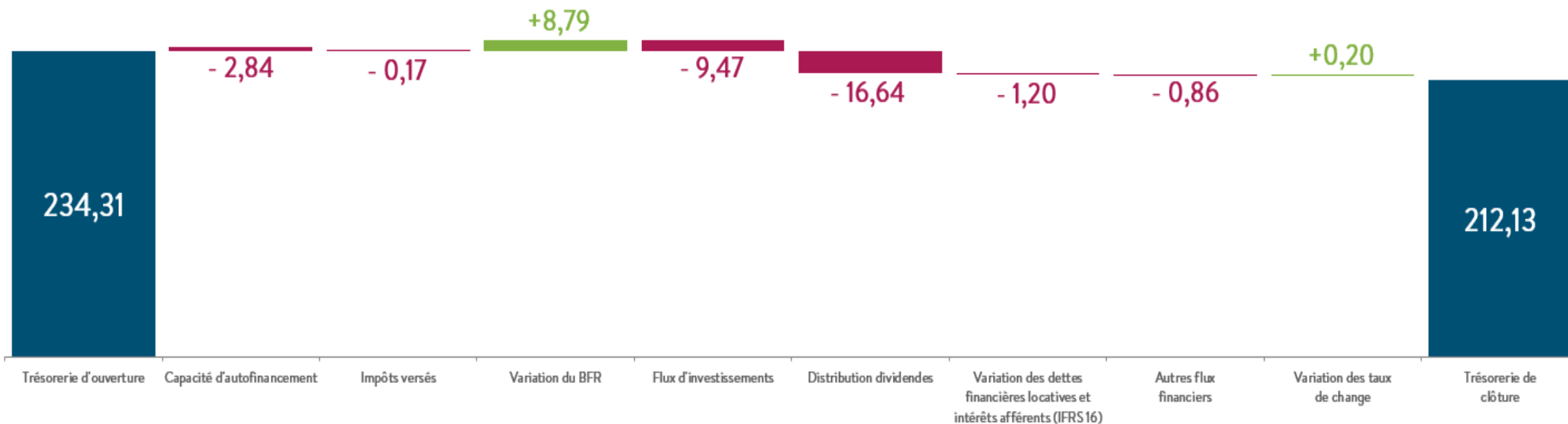
- Impact net 2021 de la réorganisation en France initiée en 2020 : - 0,97 M€, essentiellement des charges de reclassement interne et autres dépenses non provisionnées en 2020 selon les normes comptables en vigueur. Pour rappel, l'impact net à fin juin 2020 s'élevait à - 27,69 M€.
- Plus-value générée par la vente de deux établissements en France (Saint-Etienne et Brest) pour 1,63 M€.
- Résultat de change (+ 0,68 M€) : effet de base de la dépréciation du rouble, du réal brésilien, et du dollar en 2020, et faible volumétrie des facturations en devises en 2021.

RÉSULTAT NET

	2021	2020	Variation 2021 / 2020	2019
Résultat opérationnel	- 11,04	1,50	- 12,54	5,99
<i>% du chiffre d'affaires</i>	-5,8%	0,6%		2,3%
Produits de placement et charges de financement	0,10	0,56	- 0,46	0,29
Autres produits et charges financiers	- 0,79	- 0,61	- 0,18	- 1,68
Impôt sur les résultats	2,22	- 2,42	+ 4,64	- 5,03
Intérêts minoritaires	0,00	-0,01	+ 0,01	0,04
Résultat net - part du groupe	- 9,51	-0,98	- 8,53	-0,39
<i>% du chiffre d'affaires</i>	- 5,0%	- 0,4%		-0,2%

Impact positif de l'Impôt sur les résultats (+ 4,64 M€) : baisse de la rentabilité et effet de base sur 2020.

212 M€ DE TRÉSORERIE A FIN JUIN 2021



Les coûts décaissés sur le premier semestre 2021 au titre de la réorganisation en France s'élèvent à environ 6 M€, impactant les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles

PERSPECTIVES

Sur le second semestre, nous anticipons la poursuite de la baisse des ventes de médicaments à nom commun par rapport à 2020, suite au déremboursement des médicaments homéopathiques en France.

L'évolution des ventes de spécialités devrait s'améliorer, même si elle dépendra de la durée et de l'ampleur de la crise sanitaire.

En cumul sur l'année, nous anticipons une baisse significative du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel de l'année bénéficiera de l'effet de base de la réorganisation en France provisionnée en 2020, d'une première partie des économies consécutives à cette réorganisation, et de la poursuite des économies sur les charges opérationnelles.

Il sera aussi favorablement impacté par la contribution positive des ventes de nouveaux produits.

Nous anticipons donc un résultat opérationnel annuel positif, bien qu'en recul par rapport à l'année 2020.

Nous continuons à tout mettre en œuvre pour préserver l'accès du médicament homéopathique auprès de tous les patients, et pour développer l'Homéopathie dans le monde.

NOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Le jeudi 21 octobre 2021

Publication du chiffre d'affaires et de l'information financière
trimestrielle au 30 septembre 2021

Responsable de l'information financière

Valérie Lorentz-Poinsot

Contact information financière

Fabrice Rey

Relations actionnaires : +33(0)4.37.41.84.01

E-mail : boironfinances@boiron.fr

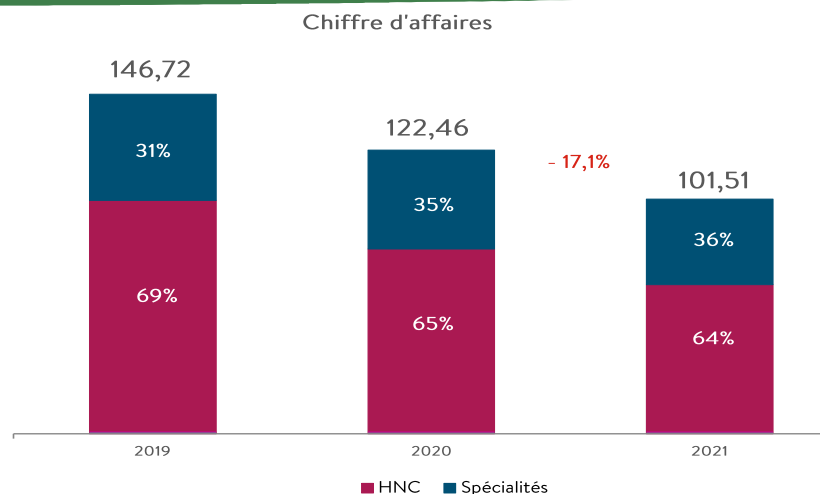
Code ISIN : FR0000061129 (BOI)

Bloomberg : BOI FP – Reuters : BOIR.PA



REVUE DES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU GROUPE

BOIRON SOCIÉTÉ MÈRE – MÉTROPOLE



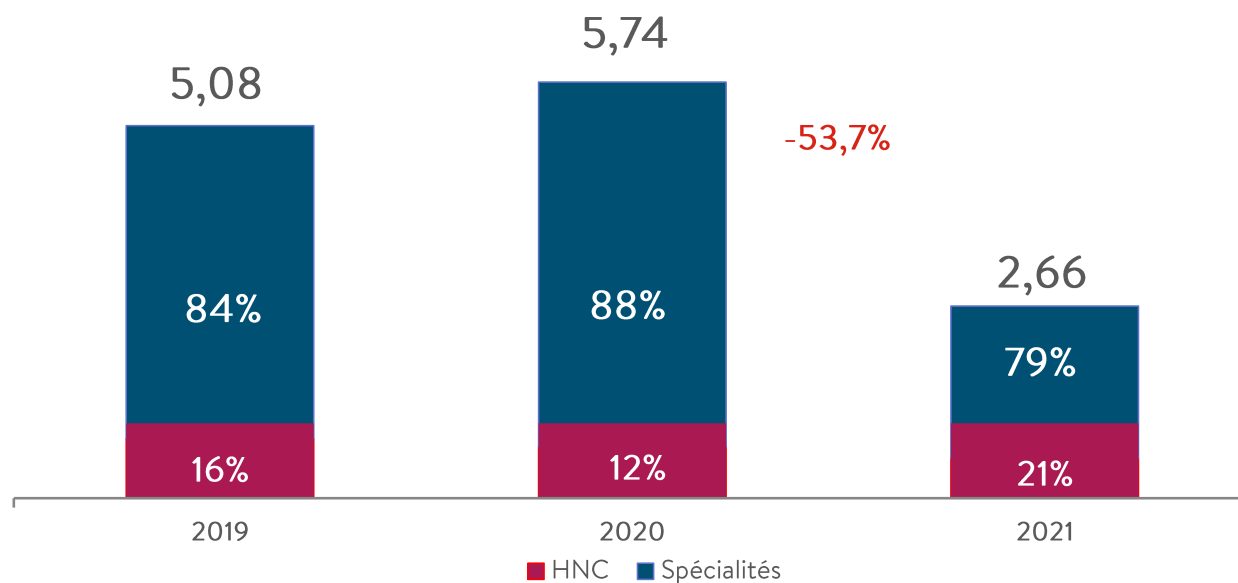
- Diminution de l'HNC (- 15,32 M€ dont - 33,60 M€ d'effet volumes et + 18,28 M€ d'effet prix).
- Baisse des spécialités (- 5,78 M€ en volumes), principalement sur la gamme Oscillococcinum® (- 4,83 M€), Stodal® (- 1,05 M€), Cocculine® (- 1,14 M€), les Extraits de plantes (- 0,78 M€) et Sporténine® (- 0,57 M€).
- Lancement des tests COVID (+ 3,47 M€) et Arnithrosium® (+0,92 M€).

- Diminution des coûts de production (- 11,35 M€): baisse du transport aérien vers les Etats-Unis, des impôts et taxes (réforme de la loi de finance 2021) et des charges de personnel (baisse des effectifs).
- Recul des coûts de préparation et de distribution (- 9,43 M€) : baisse des taxes (perte du statut remboursable des médicaments), des charges de personnel (baisse des effectifs liée à la réorganisation), des services externalisés et des coûts de transport.
- Économies sur les coûts des fonctions support (- 1,28 M€) : diminution des impôts et taxes (réforme de la loi de finance 2021), des services externalisés (honoraires principalement), des charges de personnel, et de la production immobilisée, atténuée par une hausse des charges de location informatique.
- Baisse des autres produits et charges opérationnels (- 29,12 M€) : diminution liée à l'effet de base de la provision pour réorganisation en France. En 2021, l'impact de cette réorganisation est une charge nette de 0,97 M€ contre 27,69 M€ en 2020. Plus-values de cessions des établissements de Brest (0,87 M€) et Saint-Etienne (0,76 M€) réalisées en 2021.



BOIRON SOCIÉTÉ MÈRE – EXPORT

Chiffre d'affaires
(hors ventes aux filiales)

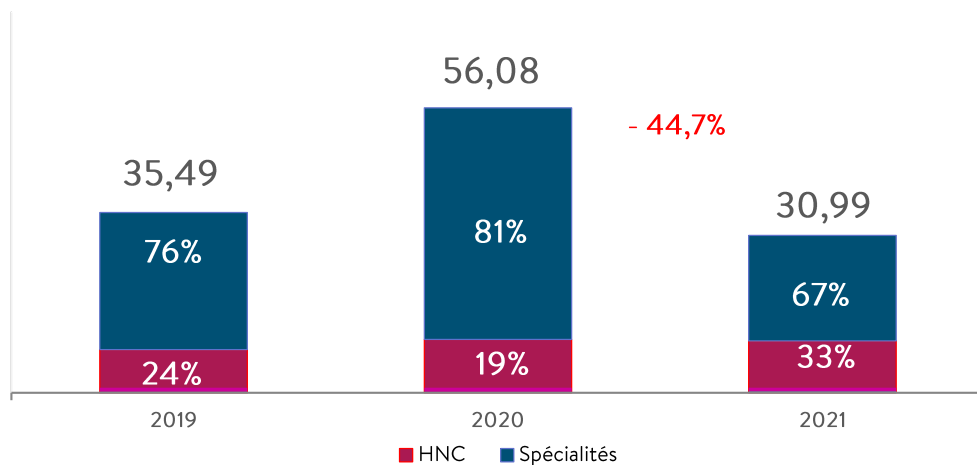


- Baisse de l'HNC (-0,16 M€).
- Recul des ventes de spécialités en Asie (- 0,57 M€) notamment sur la gamme Boiron Pédiatrie, Dapis® et Oscillococcinum®.
- Baisse des ventes d'Oscillococcinum® principalement en Colombie (- 0,53 M€), aux Pays-Bas (- 0,42 M€), en Lituanie (- 0,32 M€) en Equateur (- 0,26 M€) et en Afrique du Sud (- 0,25 M€).



ÉTATS-UNIS

Chiffre d'affaires



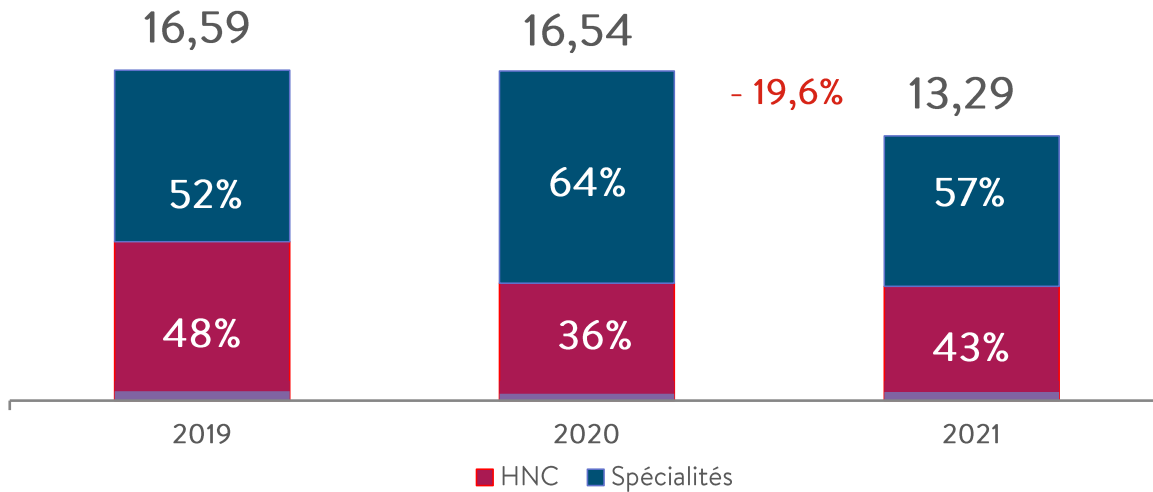
- Activité en fort recul sous l'effet de la faible pathologie hivernale en 2021 et d'un effet de base lié à une très forte activité au premier semestre 2020,
- Effet défavorable de l'évolution du dollar (- 2,93 M€). A taux de change constant, la baisse de l'activité est de 39,5%.
- Recul des ventes des spécialités principalement sur **Oscillococcinum®** (- 22,61 M€), **Coryzalia®** (- 2,20 M€) et **Stodal®** (- 1,04 M€). A l'inverse, progression des ventes des gels et crèmes à l'Arnica (+ 1,73 M€).
- L'HNC est en légère progression (+ 0,68 M€).

- Recul des **coûts de distribution** (- 0,80 M€ à taux de change constant) notamment sur les coûts de transport et la sous-traitance de distribution en lien avec la baisse d'activité (- 0,50 M€), ainsi que sur les charges de personnel (- 0,26 M€ ; effet de base des bonus et heures supplémentaires payés aux employés en 2020, et des dépenses de personnel intérimaire pour faire face à la forte activité du premier semestre 2020).
- Diminution des **coûts de promotion** (- 0,72 M€ à taux de change constant) notamment sur les commissions des intermédiaires des différents canaux en lien avec la baisse d'activité (- 0,10 M€) et les charges de personnel (- 0,04 M€). Economies sur les coûts de publicité (- 0,56 M€) liées à la baisse des publicités internet pour **Oscillococcinum®** et **Coryzalia®** ainsi qu'un effet de base sur les honoraires d'agence de publicité engagés en 2020.



ITALIE

Chiffre d'affaires



- Recul de l'HNC (- 0,16 M€).
- Baisse des spécialités dont Oscillococcinum® (- 1,59 M€), Euphrasia® (- 0,62 M€), Stodal® (- 0,35 M€) et HoméoptiC® (- 0,34 M€) atténuée par la hausse d'Osmobiotic® (+ 0,29 M€), lancé fin 2020.



+100%



-2,7%



-64,3%



-32,7%



-47,8%

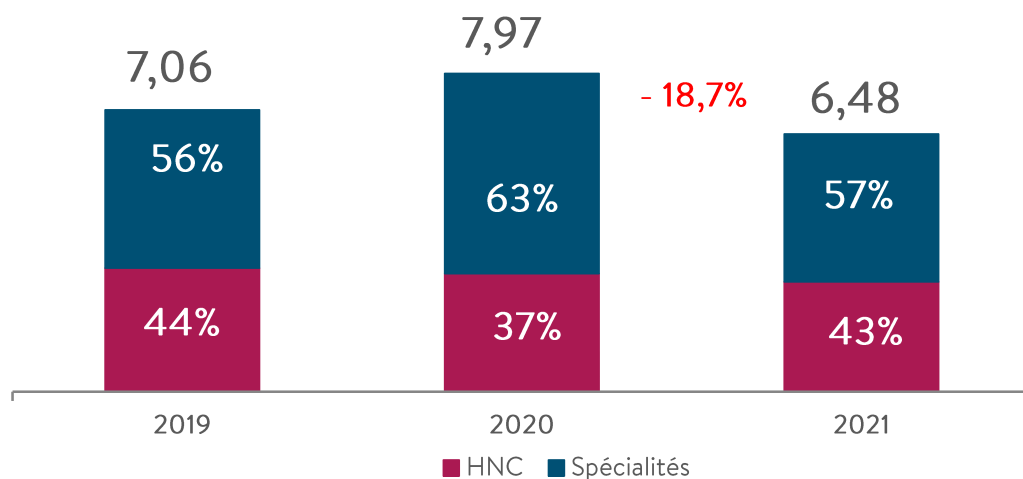


-79,9%

- Economie sur les **coûts de distribution** (- 0,13 M€) lié à la baisse des coûts de personnel et des services externalisés.
- Hausse des **coûts de promotion** (+ 0,34 M€) : hausse des services externalisés et des frais de déplacement liés à la reprise d'événements promotionnels avec les professionnels de santé atténué par une diminution des coûts de publicité principalement sur Euphrasia®.
- Augmentation des **coûts des fonctions support** (+ 0,10 M€) en lien avec la hausse des services externalisés principalement sur des formations de salariés et des coûts de maintenance informatique.

ESPAGNE

Chiffre d'affaires

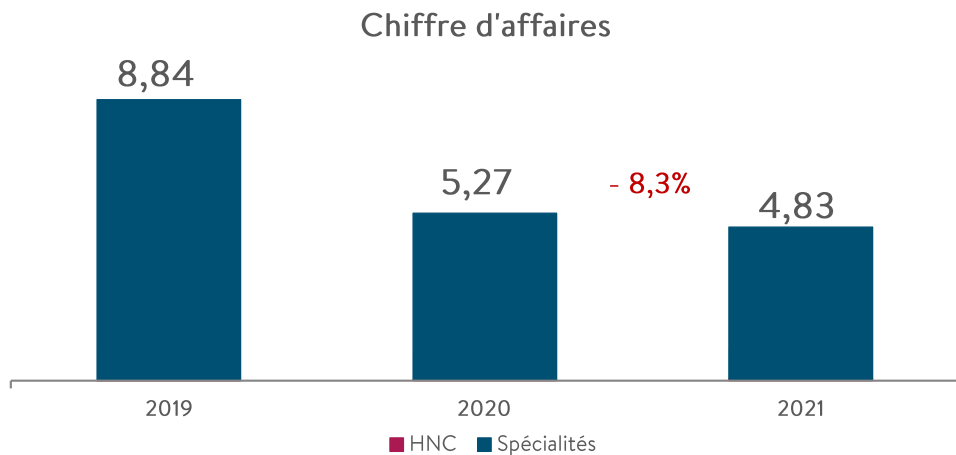


- Baisse significative de l'activité (- 18,7%) principalement sur Oscillococcinum® (- 1,32 M€) en lien avec l'absence de pathologie hivernale et des ventes élevées en 2020.
- Lancement des produits de la gamme Iprad® (+ 0,51 M€) : Saforelle, Physioflor et Mucogyne.
- Léger recul de l'HNC (- 0,21 M€).

- Hausse des coûts de promotion (+ 0,25 M€) notamment :
 - Augmentation des frais de déplacement des réseaux commerciaux (+ 0,11 M€) et des charges de personnel (+ 0,07 M€) en lien avec les économies liées à la crise sanitaire réalisées en 2020 (chômage partiel et confinements).
 - Progression des honoraires (+ 0,08 M€) en raison du recours à un réseau externe et au séminaire de lancement des produits Iprad®.
 - A l'inverse, diminution des coûts de publicité (- 0,06 M€) liée à l'annulation de la campagne Arnigel®, atténuée par les dépenses pour les lancements des produits Iprad®
- Les autres charges opérationnelles restent stables (- 0,01 M€).



RUSSIE



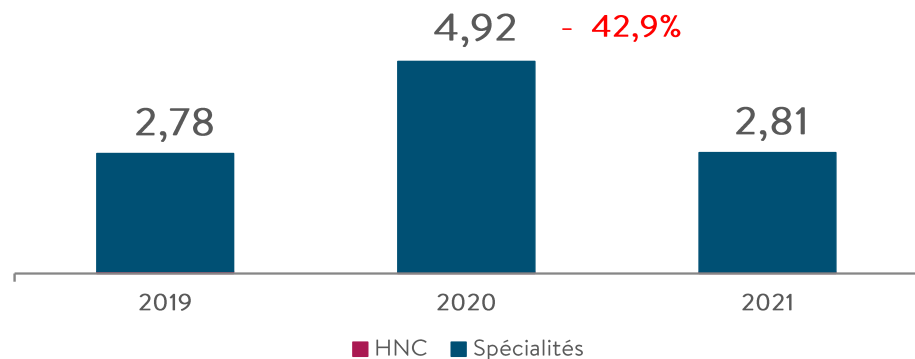
- L'activité affiche un recul de 8,3% à taux de change courant mais à taux de change constant, elle est en hausse de 7,0% (impact défavorable du change de - 0,81 M€).
- Augmentation des ventes de **Camilia**[®] (+ 1,65 M€ ; liée à l'absence de ventes en 2020 pour des raisons réglementaires) et d'**Homéovox**[®] (+ 1,16 M€).
- Diminution sur **Oscillococcinum**[®] (- 1,82 M€) et **Stodal**[®] (- 0,63 M€) sous l'effet du stockage des grossistes fin 2020 et de la crise sanitaire.

- Hausse des **coûts de promotion** (+ 0,47 M€ à taux de change constant) notamment sur les coûts de publicité (+ 1,07 M€) liés aux campagnes TV sur **Stodal**[®] (absence du spot TV en 2020) et **Camilia**[®] (reportée au T3 en 2020) et publicité radio sur **Oscillococcinum**[®] (reportée au T4 en 2020). Diminution des charges de personnel (- 0,46 M€) principalement liée à la baisse des effectifs et des primes des commerciaux.
- Recul des **coûts de recherche et des affaires réglementaires** (- 0,33 M€ à taux de change constant) : effet de base de recherches précliniques pour **Homéovox** et de dépenses liées à la certification GMP en 2020.



BRÉSIL

Chiffre d'affaires



- Impact défavorable de l'évolution du Real (- 0,56 M€). A taux de change constant, l'activité recule de 31,6 %.
- Recul des spécialités (- 1,56 M€) : baisse sur Oscillococcinum® (- 2,06 M€), Stodal® (- 0,20 M€) atténuée par la hausse de Camilia® (+ 0,36 M€) et de Sédatif PC® (+ 0,29 M€).

- Baisse des **coûts de distribution** (- 0,05 M€ à taux constant) lié à la baisse des services externalisés et des coûts de transport.
- Diminution des coûts de promotion (- 0,05 M€ à taux constant) notamment sur les coûts de publicité, les services externalisés et les charges de personnel.



+ 338,7%



+ 98,1%



- 51,4%



- 64,4%